

08.09.2026 · Quelle: WirtschaftsWoche

„Die Höhle der Löwen": So ging es für das Start-up sauberdropz weiter

Die WirtschaftsWoche im Interview mit sauberdropz-Gründer Andreas Berger: Warum der gemeinsame Deal mit Frank Thelen und Ralf Dümmel den Zuschlag bekam — und was das Start-up jetzt vorhat.

Wiederverwendbare Trinkflaschen sind mit Bürsten nur mühsam zu säubern — Andreas Berger und sein Sohn Fabian haben mit sauberdropz eine Alternative entwickelt: biologisch abbaubare Reinigungstabletten, die mit etwas warmem Wasser in die Flasche kommen; durch Schütteln wird die Innenwand schnell sauber.

Die Idee kam in der „Höhle der Löwen" so gut an, dass gleich vier Investoren einsteigen wollten. Den Zuschlag bekamen Ralf Dümmel und Frank Thelen, die gemeinsam 65.000 Euro für 25 Prozent der Anteile boten. Warum dieses Angebot am besten passte, wie es zur Gründung kam und was das Start-up aus Weiler in Vorarlberg jetzt plant, erzählt Andreas Berger im Interview mit der WirtschaftsWoche.

Online-Fassung: <https://frank.io/de/aktuelles/wiwo-sauberdropz-wie-es-weiterging/>

Original-Quelle: <https://www.wiwo.de/erfolg/gruender/die-hoehle-der-loewen-so-ging-es-fuer-das-start-up-sauberdropz-weiter/100252667.html>

Pressekontakt: thilo@frank.io